

APPEL À COMMUNICATION n° 44

La transformation numérique dans l'éducation et l'accompagnement de l'entrepreneuriat

Éditeurs : Wadid Lamine, Alain Fayolle, Franck Barès, Olivier Toutain

Thématique du numéro spécial

Ce numéro spécial s'inscrit dans la continuité de la conférence « Entretiens Jacques Cartier » organisée le 14 novembre 2018 intitulé : « Impacts des nouvelles technologies digitales sur l'éducation entrepreneuriale et l'accompagnement des étudiants-entrepreneurs ».

Le déploiement d'une culture digitale, qualifiée de quatrième révolution, génère des effets sans précédent sur l'accès à l'information et aux services, les relations sociales, le travail, la coopération, l'innovation. Cet élan de transformation massif s'effectue à un rythme asynchrone, qui place en difficulté les institutions politiques, éducatives et législatives. Élément moteur de la transformation digitale, l'intelligence artificielle et le big data occupent une place grandissante dans des secteurs d'activités majeurs : « L'intelligence artificielle sera partout comme l'électricité »¹ (Cédric Villani). Dans un récent rapport de prospective sur l'intelligence artificielle², l'éducation figure parmi les 15 secteurs d'activités considérés comme les plus impactés en France aujourd'hui. Proche par nature des questions d'éducation et de formation, les pratiques d'accompagnement des entrepreneurs ne sont pas exemptes de ces transformations.

Aujourd'hui, le déploiement des technologies digitales dans l'éducation se déroule surtout par la porte de l'outil ou de la méthode innovante expérimentale, dont les effets sont très peu mesurés pour le moment. Cette nouvelle robotisation, basée sur l'usage de données massives sans frontière et hautement personnalisables, génère de nouvelles approches basées prioritairement sur la recherche de solutions d'améliorations de la formation par la technologie (par exemple le renforcement du parcours de formation ultra personnalisé), au risque de tomber dans le piège réductionniste du « technosolutionisme³ ». Pourtant, cette révolution digitale en cours remet en question beaucoup plus globalement nos modèles d'éducation et d'accompagnement des entrepreneurs : quel sens donner à l'éducation et à l'accompagnement entrepreneurial 4.0 ? Dans cette optique quelles sont les connaissances visées par le formateur ou l'accompagnateur ? Et, par voie de conséquence, comment former et accompagner le futur entrepreneur ? Enfin, comment évaluer l'impact des formations et des pratiques d'accompagnement 4.0 ?

¹ L'Obs n°2782,

² Intelligence artificielle, Etat de l'art et perspectives pour la France,

³ Randy Bass, 'The Impact of Technology on the Future of Human Learning Bass', Change, The Magazine of Higher Learning, 2018.

La transformation digitale révèle ainsi de nombreuses opportunités et challenges, en particulier concernant : 1/ le formateur-accompagnateur de demain ; 2/ l'usage des outils et des données massives ; 3/ l'éthique liée à l'information et la connaissance.

Dans un futur proche, la robotisation et l'automatisation libérera du temps pour le formateur et l'accompagnateur. Que faire de ce temps disponible ? Utilisé de manière vertueuse, il pourra par exemple accentuer le rôle de facilitateur et d'expert du formateur et de l'accompagnateur qui agiront prioritairement sur le développement des capacités humaines reliées à l'esprit critique, la créativité, la coopération et aux émotions⁴. Cependant, l'introduction de ces nouvelles technologies dans les processus de formation et d'accompagnement renvoie le formateur, l'accompagnateur et les organisations dans lesquelles ils travaillent vers leurs propres compétences et la nécessité de développer des équipes pluridisciplinaires composées d'informaticiens, d'analystes de données, de formateurs et d'accompagnateurs.

De même, l'usage de chatbots et de plateformes collaboratives, les formations thématiques en ligne, l'auto-évaluation et la prise de conscience de son auto-efficacité, l'apprentissage par l'expérience immersive (réalité virtuelle, jeux vidéo), le traitement et l'analyse des données socio-économiques digitales, le développement qualitatif et hors frontière des échanges avec les parties-prenantes potentielles de sa future activité entrepreneuriale, ... sont autant d'illustrations, non exhaustives, qui ouvrent de réelles opportunités pour améliorer nos pratiques de formation et d'accompagnement, à condition de l'avoir décidé, choisi. Car ces technologies, qui matérialisent une nouvelle forme d'intelligence, demeurent des mécaniques basées pour l'essentiel sur l'usage d'algorithmes sophistiqués. En d'autres termes, ce sont des outils dont la responsabilité de l'usage et des effets produits incombe à son utilisateur humain.

Par ailleurs, la transformation digitale génère des questions éthiques fondamentales, très pragmatiques chez le formateur et l'accompagnateur : comment identifier la fiabilité des informations collectées ? En quoi ces informations constituent-elles de réelles connaissances utiles pour l'apprentissage et le développement de ses compétences et de son projet entrepreneurial ? Comment accéder à toutes les informations sans devoir s'affranchir de droits d'accès via des entreprises privées ? Comment mobiliser des informations libres de droit ? ...

...

Cet appel à contribution vise à stimuler les échanges entre les chercheurs, les enseignants et les praticiens de l'accompagnement. Il entend faire émerger des contributions théoriques et pratiques et engager une discussion sur la manière dont **les universités, les écoles de gestion, les structures d'accompagnement et les autres acteurs de l'accompagnement et de la formation des entrepreneurs peuvent répondre à ces nouveaux enjeux.**

⁴ Parmi les ouvrages et articles récents sortis sur le sujet, voir notamment :

- Alexandre, Laurent. *La guerre des intelligences*. JC Lattès, 2017.
- Picq, Pascal. *L'Intelligence artificielle et les chimpanzés du futur*. Odile Jacob, 2019
- Cavanaugh, John. « Alchemy, Innovation, and Learning, in 2025 ». *EDUCAUSE Review* 52, n° 1 (2017).

Cet appel, qui vise à explorer l'impact des transformations digitales et des évolutions sociétales sur la formation et l'accompagnement entrepreneurial a pour but d'accueillir les propositions qui traiteront, entre autres, des sujets suivants :

L'identification des enjeux, challenges et opportunités générés pas l'irruption des technologies digitales dans le champ de la formation et des pratiques d'accompagnement de l'entrepreneuriat

- Les nouveaux modèles de formation et d'accompagnement :
 - La pertinence, l'efficacité et l'efficience des nouveaux modèles d'enseignement et d'accompagnement
 - La pertinence, l'efficacité et l'efficience des nouveaux modèles d'accompagnement (Hubs universitaires, Maker-spaces, accélérateurs, incubateurs virtuels, etc.)
- Les formateurs et accompagnateurs :
 - La digitalisation et l'émergence de nouveaux profils de formateurs, d'accompagnateurs et des équipes pédagogiques (pluridisciplinaire, généraliste, spécialistes en analytique, etc.)
 - Comment les nouvelles technologies impactent la relation entre: formateurs, étudiants, collègues et hiérarchie?
 - La distance vs. Proximité entre l'apprenant (étudiant et porteur de projet) et le formateur-accompagnateur
- Les outils pédagogiques et les espaces d'apprentissage :
 - Les évolutions pédagogiques et en termes de contenu au niveau des programmes d'enseignement,
 - Les Sources d'apprentissage en ligne: équilibre entre le contenu *in and out*.
 - Le nouvel équilibre entre les acteurs humains et non humains
 - Les nouveaux espaces d'apprentissage
- L'évaluation des formations et des pratiques :
 - L'Évaluation des pratiques et des enseignements utilisant les nouvelles technologies digitales
 - L'évolution des dispositifs et pratiques d'accompagnement des porteurs de projets entrepreneuriaux
- Les organisations et l'environnement :
 - La manière dont les universités et les écoles de gestion et les organismes publics et privés d'accompagnement peuvent se saisir de ces technologies pour refonder leurs modèles d'enseignement
 - Les stratégies de partenariat à adopter par les institutions face aux nouveaux entrants dans le secteur de l'éducation comme les GAFAM, IBM et les PME spécialisées
 - Les nouvelles ressources et compétences requises pour accompagner ces changements digitaux

- L'éthique et la responsabilité sociétale :
 - L'origine de l'information et sa transformation en connaissance
 - La digitalisation, l'éthique et l'exploitation des données personnelles

Échéancier :

Soumission des textes
Parution

Au plus tard le 30 Aout 2019
Septembre 2020

Ligne éditoriale

La revue *Entreprendre et Innover* est une revue de vulgarisation de haut niveau dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation éditée par DeBoeck Université. Son ambition est de mettre à la portée d'un lectorat de cadres, entrepreneurs, professionnels des réseaux de création d'entreprises et dirigeants d'entreprises, des articles originaux, solides sur le plan scientifique ou innovants sur le plan des idées exprimées, sans s'accaparer des oripeaux des publications académiques. La revue est ouverte à TOUTES les disciplines et à TOUS les points de vue qui s'intéressent à l'entrepreneuriat et à l'innovation.

Dans la mesure où cette revue s'adresse en priorité à des praticiens, nous restons attentifs à ce que les contributions aient une préoccupation d'applications pratiques, d'implications entrepreneuriales et/ou de recommandations en matière politique. Dans cet esprit, les contributions devront :

- **avoir une section faisant explicitement référence à ces préoccupations** : le lecteur doit toujours pouvoir se dire en fin de lecture : et alors ? en quoi cet article m'aide à agir ou à mieux réfléchir pour mon action future ?
- **adopter un langage plus concret et opérationnel** qu'il n'est d'usage dans les revues académiques : la théorie ne doit pas être absente mais vulgarisée, c'est-à-dire traduite en termes simples. Les concepts abstraits doivent être explicités et/ou illustrés par des exemples pratiques.
- **ne pas accumuler les références scientifiques** : le but est de choisir quelques auteurs de référence utiles pour comprendre le propos, non de montrer l'exhaustivité de la littérature académique sur le sujet. Les références scientifiques doivent être exclusivement citées grâce aux notes de bas de page.

Le détail des consignes aux auteurs est disponible sur le site de la revue : [Consignes aux auteurs E&I – janvier 2014](#). **Il est impératif de les respecter lorsque vous envoyez votre soumission.**

Toute soumission d'article doit être accompagnée des deux documents suivants:

- La fiche descriptive disponible ici: [Fiche soumission d'article E&I – janvier 2014](#).
- La déclaration d'honneur anti-plagiat disponible ici: [Déclaration anti-plagiat 2014-0824](#)

Merci d'envoyer votre soumission ainsi que la fiche correspondante à : Elisabeth GELAS (EMLYON)
gelas@em-lyon.com