
Entreprendre & Innover

Numéro thématique # 57

En avoir le cœur net :

Place et statut des émotions dans la formation et l'accompagnement de l'entrepreneur

Éditeurs invités : Maha Aly, David Audretsch, Laëticia Gabay-Mariani & Sandrine Le Pontois

Depuis une vingtaine d'années, les émotions suscitent un vif intérêt dans la recherche en entrepreneuriat. Désignées comme un « *hot topic* » au début des années 2010¹, les 'émotions entrepreneuriales' ont depuis été au cœur d'un nombre croissant de travaux. *Entreprendre & Innover* y a d'ailleurs consacré un numéro spécial en 2016, sobrement intitulé *L'agir entrepreneurial entre émotions et raison*².

Ces contributions ont souligné la palette d'émotions – positives, négatives³ ou encore ambivalentes⁴ – pouvant être expérimentées par les entrepreneurs tout au long de leur trajectoire⁵. En devenant entrepreneurs, ils s'exposent à vivre intensément leur enthousiasme, leurs fiertés, leurs joies, leurs passions, mais également leurs déceptions, leurs peurs, leurs angoisses et leurs tristesses.

Les travaux menés sur le sujet ont également mis au jour l'importance des émotions dans la décision de devenir entrepreneur⁶, dans les efforts fournis par l'entrepreneur pour développer son projet ou encore lors d'événements marquants dans la trajectoire entrepreneuriale (échec, stressés⁷, etc.).

Tout au long du processus entrepreneurial, elles nourrissent sa propension à s'engager, à faire face aux échecs, à rebondir, et parfois aussi à faire le deuil du projet.

¹ Cardon, M. S., Foo, M. D., Shepherd, D., & Wiklund, J. (2012). Exploring the heart: Entrepreneurial emotion is a hot topic. *Entrepreneurship theory and practice*, 36(1), 1-10.

² Bornard, F., Mueller, S. & Toutain, O. (2016/2, dir.). *L'agir entrepreneurial entre émotions et raison*, numéro spécial *Entreprendre Innover*, 29, 66 pages.

³ Williamson, A. J., Drencheva, A., & Battisti, M. (2021). Entrepreneurial disappointment: Let down and breaking down, a machine-learning study. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
<https://doi.org/10.1177/1042258720964447>

⁴ Stroe, S., Sirén, C., Shepherd, D., & Wincent, J. (2020). The dualistic regulatory effect of passion on the relationship between fear of failure and negative affect: Insights from facial expression analysis. *Journal of Business Venturing*, 35(4), 105948.

⁵ Foliard, S., & Le Pontois, S. (2021). Vie et émotions des équipes entrepreneuriales étudiantes. *Les Annales de QPES*, 1(2).

⁶ Cacciotti, G., Hayton, J. C., James, C., Mitchell, J. R., & Giazitzoglu, A. (2016). A reconceptualization of fear of failure in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 31(3), 302–325.

⁷ Torrès, O. (2016). Les risques psychosociaux du dirigeant de PME : typologie et échelle de mesure des stressés professionnels. *Revue Internationale PME*, 29(3-4), 135-159.

Enfin, un haut degré d'«intelligence émotionnelle» est considéré comme un facteur de réussite⁸, permettant aux entrepreneurs de faire face à l'incertitude et à l'intensité du processus entrepreneurial⁹. La connaissance de soi, la confiance en soi (auto-efficacité perçue), la gestion des émotions, l'empathie et l'intelligence sociale sont ainsi autant de cordes que les entrepreneurs à succès auraient à leur arc¹⁰.

Si ces travaux nous renseignent sur les défis émotionnels qui guettent tout entrepreneur naissant, peu d'entre eux ont exploré la manière dont l'accompagnement entrepreneurial peut leur permettre d'y faire face¹¹. Il semble en effet que les pratiques d'éducation à l'entrepreneuriat soient encore davantage centrées sur ce que l'entrepreneur fait et pense, et moins sur ce qu'il ressent. Les pédagogies et formations actuelles restent encore bien souvent focalisées sur le développement d'un plan d'affaire ou la résolution d'études de cas et l'acquisition de compétences analytiques, telles que la collecte d'information ou la résolution de problèmes. Et bien que les formations à l'entrepreneuriat cherchent aujourd'hui à développer le comportement et l'esprit entrepreneurial, à travers la conduite des pédagogies davantage fondées sur l'action¹², elles négligent encore les prérequis émotionnels que ces trajectoires supposent¹³. Enfin, les mentors et accompagnateurs ne sont pas toujours correctement outillés pour identifier, instaurer un dialogue et gérer les émotions des entrepreneurs.

L'objectif de ce numéro spécial est de questionner le statut et la place des émotions dans la formation et l'accompagnement de l'entrepreneur. Il s'agit notamment de s'interroger sur ce que développer des compétences émotionnelles veut dire, et comment cette exigence peut être traduite en pratiques pédagogiques.

Les contributions pourront notamment apporter des éclairages sur les questions suivantes :

- S'il est démontré que le projet entrepreneurial est fortement générateur d'émotions, y a-t-il à proprement parler des 'émotions entrepreneuriales', c'est-à-dire spécifiques au projet entrepreneurial alors même que les émotions sont universelles ?
- Les émotions sont-elles prises en compte dans les programmes d'accompagnement et d'éducation à l'entrepreneuriat ? pourquoi et si oui, comment ?
- Comment développer les 'compétences émotionnelles' des entrepreneurs naissants ? Comment en évaluer l'acquisition ?
- Quelles approches, postures et formats pédagogiques favorisent le développement de l'intelligence émotionnelle des entrepreneurs ?
- Comment identifier et mesurer l'efficacité de l'impact de ces pratiques chez les entrepreneurs ?
- Comment former et outiller les accompagnateurs d'entrepreneurs pour faire face aux émotions qui leur sont présentées ?
- Comment accompagner les entrepreneurs à faire face à l'échec ? à l'incertitude ?
- A quelles conduites à risque peuvent mener les émotions liées au projet entrepreneurial ?

⁸ Jiang, L., Yin, D., & Liu, D. (2019). Can joy buy you money? The impact of the strength, duration, and phases of an entrepreneur's peak displayed joy on funding performance. *Academy of Management Journal*, 62(6), 1848-1871.

⁹ Aly, M., Audretsch, D. B., & Grimm, H. (2021). Emotional skills for entrepreneurial success: the promise of entrepreneurship education and policy. *The Journal of Technology Transfer*, 46(5), 1611-1629.

¹⁰ Cross, B., & Travaglione, A. (2003). The untold story: is the entrepreneur of the 21st century defined by emotional intelligence? *The international journal of organizational analysis*.

¹¹ Shepherd, D. A. (2004). Educating entrepreneurship students about emotion and learning from failure. *Academy of Management Learning & Education*, 3(3), 274-287.

¹² Bourachnikova, O., & Merdinger-Rumpler, C. (2019). Quels enjeux pédagogiques pour une formation entrepreneuriale fondée sur l'apprentissage par l'action ? *Entreprendre Innover*, (3), 61-71.

¹³ Jones, S., & Underwood, S. (2017). Understanding students' emotional reactions to entrepreneurship education: A conceptual framework. *Education+ Training*, 59, 7/8, 657-671.

- Dans quelle mesure un déficit de compétences émotionnelles est-il un handicap pour entreprendre (par exemple dans le cas de troubles du spectre de l'autisme) ? Comment peut-on pallier des compétences émotionnelles faibles comme entrepreneur ou accompagnateur ?

Contact

Laëtitia Gabay-Mariani (laetitia.gabay-mariani@essca.fr) & Sandrine Le Pontois (sandrine.lepontois@univ-st-etienne.fr)

Les dates principales à retenir

15 novembre 2022 - Date limite de réponse à l'appel à contribution

Fin janvier 2023 - retour des évaluations avec lettre de décision (1^{er} tour)

Fin mai 2023 : retour des évaluations avec lettre de décision (2nd tour)

Septembre 2023 : publication

Ligne éditoriale

La revue *Entreprendre et Innover* est une revue de vulgarisation de haut niveau dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation éditée par DeBoeck Université. Son ambition est de mettre à la portée d'un lectorat de cadres, entrepreneurs, professionnels des réseaux de création d'entreprises et dirigeants d'entreprises, des articles originaux, solides sur le plan scientifique ou innovants sur le plan des idées exprimées. La revue est ouverte à TOUTES les disciplines et à TOUS les points de vue qui s'intéressent à l'entrepreneuriat et à l'innovation.

Dans la mesure où cette revue s'adresse en priorité à des praticiens, nous restons attentifs à ce que les contributions aient une préoccupation d'applications pratiques, d'implications entrepreneuriales et/ou de recommandations en matière politique. Dans cet esprit, les contributions devront :

- **avoir une section faisant explicitement référence à ces préoccupations** : le lecteur doit toujours pouvoir se dire en fin de lecture : et alors ? en quoi cet article m'aide-t-il à agir ou à mieux réfléchir pour mon action future ?
- **adopter un langage plus concret et opérationnel** qu'il n'est d'usage dans les revues académiques : la théorie ne doit pas être absente mais vulgarisée, c'est-à-dire traduite en termes simples. Les concepts abstraits doivent être explicités et/ou illustrés par des exemples pratiques.
- **ne pas accumuler les références scientifiques** : le but est de choisir quelques auteurs de référence utiles pour comprendre le propos, non de montrer l'exhaustivité de la littérature académique sur le sujet. Les références scientifiques doivent être exclusivement citées grâce aux notes de bas de page.

Le détail des consignes aux auteurs est disponible sur le site de la revue dans la rubrique « Comment contribuer ». **Il est impératif de les respecter lorsque vous envoyez votre soumission.**

Merci d'envoyer votre soumission sur la plateforme de soumission de la revue :

<https://eeti.manuscriptmanager.net>