
Entreprendre & Innover

*Speaking of entrepreneurship **and** innovation*

Numéro thématique 2028/1 (77)

« QUAND LA MAGIE OPERE : ENTREPRENEURIAT, TERRITOIRE, IMPACT »

Éditeurs invités

- Jean-Pierre Boissin (Université Côte d'Azur – GREDEG)
- Sonia Boussaguet (NEOMA Business School)
- Didier Chabaud (IAE Paris-Sorbonne – Chaire eTi)
- Véronique Favre-Bonté (Université Savoie Mont Blanc – IREGE)
- Annabelle Jaouen (MBS School of Business – MRM)
- Nathalie Lameta (Université de Corse – LISA)
- Stéphanie Loup (Université de Toulouse– LGTO)

Thématique du numéro

Pourquoi certains territoires deviennent-ils des espaces particulièrement fertiles pour entreprendre, innover et transformer la société, tandis que d'autres peinent à faire émerger de telles dynamiques ? Au-delà des ressources économiques, des dispositifs d'accompagnement ou des politiques publiques, les recherches récentes suggèrent que la réussite entrepreneuriale s'inscrit dans des configurations territoriales où interagissent une pluralité d'acteurs, de ressources, d'institutions et de projets collectifs. Lorsque ces éléments entrent en résonance, une dynamique singulière semble se mettre en place : les initiatives entrepreneuriales dépassent leur finalité économique immédiate pour produire des transformations durables sur les territoires et leurs communautés. C'est cette dynamique que nous proposons d'évoquer, de manière volontairement métaphorique, par l'expression « **Quand la magie opère** ».

Cette « magie » (par exemple la Vallée de l'Arve historiquement dans le décollage, l'écosystème grenoblois et sa fécondation de startups, le réseau d'entrepreneurs de Grasse) ne relève ni du hasard ni d'une vision romantique de l'entrepreneuriat. Elle renvoie à la capacité des écosystèmes entre entrepreneurs, PME, collectivités territoriales, structures d'accompagnement, associations, citoyens, investisseurs et établissements d'enseignement à faire émerger des formes inédites de coopération, d'innovation et de création de valeurs. Elle invite à déplacer le regard, de l'entrepreneur considéré isolément vers les processus collectifs qui permettent à un territoire de révéler ses ressources, de construire des projets communs et d'accompagner les transitions contemporaines.

Longtemps, les recherches en entrepreneuriat ont privilégié l'étude des caractéristiques individuelles des entrepreneurs, des opportunités d'affaires ou de la performance des entreprises. Si ces travaux ont largement contribué à structurer le champ, ils laissent parfois au second plan les dimensions contextuelles et territoriales de l'action entrepreneuriale. Plus récemment, les approches par les écosystèmes entrepreneuriaux ont permis de mieux comprendre l'influence des interactions locales sur le développement de l'entrepreneuriat (Leyronas et Loup, 2023 ; Theodoraki et al., 2025). Toutefois, elles demeurent souvent centrées sur les déterminants de la croissance économique, en accordant une place plus limitée aux enjeux de durabilité, d'inclusion, de résilience ou de création de valeurs collectives.

Parallèlement, la notion d'**entrepreneuriat de territoire** suscite un intérêt croissant dans les travaux académiques comme dans les politiques publiques (Favre-Bonté et al, 2021 ; Chabaud et al, 2024). Sans constituer encore un cadre théorique stabilisé, elle offre une perspective particulièrement féconde pour analyser les relations réciproques entre les initiatives entrepreneuriales et les dynamiques territoriales (Albertini et al., 2024). L'entrepreneuriat de territoire conduit à considérer le territoire non plus comme un simple contexte de localisation mais comme une ressource, un projet collectif et un espace de construction de solutions face aux défis économiques, sociaux et environnementaux (Richez-Battesti et al., 2023).

Cette perspective invite également à renouveler la réflexion sur la notion d'**impact**. Si les effets économiques de l'entrepreneuriat demeurent essentiels, ils ne suffisent plus à rendre compte des transformations qu'il peut produire (Lameta et al., 2026). Comment les initiatives entrepreneuriales contribuent-elles à renforcer la cohésion sociale, à préserver ou valoriser les ressources locales, à accélérer les transitions écologiques, à favoriser l'innovation sociale ou encore à accroître la résilience des territoires ? Comment appréhender et mesurer ces différentes formes de création de valeurs territoriales ? Quels acteurs participent à leur émergence et selon quelles modalités de gouvernance ?

À travers ce numéro spécial, nous souhaitons ouvrir un espace de dialogue entre les différentes communautés scientifiques qui interrogent les liens entre entrepreneuriat, territoires et impact. Les contributions pourront mobiliser des approches variées — entrepreneuriat de territoire, entrepreneuriat à impact, écosystèmes entrepreneuriaux, responsabilité territoriale des entreprises (Filippi, 2024), économie sociale et solidaire, innovation sociale, développement territorial ou encore approches par les communs — afin de mieux comprendre les mécanismes par lesquels les initiatives entrepreneuriales contribuent à transformer durablement les territoires.

En filigrane, ce numéro spécial pose une question centrale : **dans quelles conditions la "magie" opère-t-elle ?** Autrement dit, quels sont les mécanismes, les configurations d'acteurs, les ressources et les modes de gouvernance qui permettent à l'entrepreneuriat de produire un

impact durable pour les territoires ? En répondant à cette question, ce numéro ambitionne non seulement de contribuer à la conceptualisation de l'entrepreneuriat de territoire, mais également d'en éclairer les implications pour les entrepreneurs, les organisations d'accompagnement et les décideurs publics confrontés aux grands défis des transitions territoriales.

Les coordinateurs encouragent tout particulièrement les contributions qui articulent réflexions théoriques et implications managériales ou de politique publique, conformément à la ligne éditoriale d'*Entreprendre & Innover*.

Types de contributions attendues

Le numéro s'ordonne autour de quatre rubriques

- **Articles de recherche** : articles scientifiques (30 000 signes maximum – espaces, bibliographie et annexes comprises)
- **Dialogue avec le terrain** : articles issus d'une expérience de terrain (30 000 signes maximum – espaces, bibliographie et annexes comprises)
- **Pratique innovante** : articles qui relatent une expérimentation pédagogique ou professionnelle innovante (12 000 signes maximum – espaces, bibliographie et annexes comprises)
- **Inspirations** : articles (12 000 signes maximum – espaces, bibliographie et annexes comprises) puisant dans la culture au sens large (littérature, arts vivants, arts plastiques, ...) pour éclairer, sous d'autres perspectives, la thématique d'un numéro.

Les approches interdisciplinaires seront particulièrement appréciées.

Calendrier indicatif

Les dates principales à retenir sont :

- Soumission des intentions (2 à 3 pages) : **30 novembre 2026**
- Retour aux auteurs : **10 janvier 2027**
- Soumission des manuscrits (Version 1) : **31 mars 2027**
- Retour aux auteurs : **15 juin 2027**
- Soumission des manuscrits révisés (version 2) : **1er septembre 2027**
- Retour aux auteurs : **30 septembre 2027**
- Edition et publication : **Juin 2028**

Les intentions doivent être envoyées aux adresses suivantes : jean-pierre.boissin@univ-cotedazur.fr ; lameta_n@univ-corse.fr

Les manuscrits seront à soumettre sur la plateforme Manuscript Manager de la Revue : <https://eeti.manuscriptmanager.net>

Ligne éditoriale

La revue *Entreprendre et Innover* est une revue de vulgarisation de haut niveau dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation édité par DeBoeck Université. Son ambition est de mettre à la portée d'un lectorat de cadres, entrepreneurs, professionnels des réseaux de création d'entreprises et dirigeants d'entreprises, des articles originaux, solides sur le plan scientifique ou innovants sur le plan des idées exprimées. La revue est ouverte à TOUTES les disciplines et à TOUS les points de vue qui s'intéressent à l'entrepreneuriat et à l'innovation.

Dans la mesure où cette revue s'adresse en priorité à des praticiens, nous restons attentifs à ce que les contributions aient une préoccupation d'applications pratiques, d'implications entrepreneuriales et/ou de recommandations en matière politique. Dans cet esprit, les contributions devront :

- **Avoir une section faisant explicitement référence à ces préoccupations** : le lecteur doit toujours pouvoir se dire en fin de lecture : et alors ? en quoi cet article m'aide à agir ou à mieux réfléchir pour mon action future ?
- **Adopter un langage plus concret et opérationnel** qu'il n'est d'usage dans les revues académiques : la théorie ne doit pas être absente mais vulgarisée, c'est-à-dire traduite en termes simples. Les concepts abstraits doivent être explicités et/ou illustrés par des exemples pratiques.
- **Ne pas accumuler les références scientifiques** : le but est de choisir quelques auteurs de référence utiles pour comprendre le propos, non de montrer l'exhaustivité de la littérature académique sur le sujet. Les références scientifiques doivent être exclusivement citées grâce aux notes de bas de page.

Le détail des consignes aux auteurs est disponible sur le site de la revue dans la rubrique « Comment contribuer ». **Il est impératif de les respecter lorsque vous envoyez votre soumission.**

Merci d'envoyer votre soumission sur la plateforme de soumission de la revue :

<https://eeti.manuscriptmanager.net>

Références bibliographiques

Albertini T. ; Cromarias A. ; Teramorsi P (2024). *Dynamiques Collectives et territoires*, ed Iste. Chabaud, D., Pratlong, F. et Baudet, S. (2024). L'entrepreneuriat de territoire : construire l'action locale pour répondre aux défis. *Entreprendre & Innover*, 58-59(1), 5-14. <https://doi.org/10.3917/entin.058.0005>.

Favre-Bonté, V., Da Fonseca, M., & Régent, B. (2021). Comprendre les dynamiques collectives entrepreneuriales à travers les projets culturels de territoire. *Question (s) de management*, 33(3), 61-73. <https://doi.org/10.3917/qdm.213.006>

Filippi, M. (2024). La responsabilité territoriale des entreprises, agenda de recherche. *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, 2024(1), 5–23. <https://doi.org/10.3917/reru.241.0005>

- Lameta, N., Boulmakoul, N., Boissin, J.-P., Millet, M., Luisi, G., et Bisgambiglia, P.-A. (2026). *Engagement dans la responsabilité territoriale des entreprises*. Chaire Mutations et Innovations Territoriales. HAL. <https://hal.science/hal-05640308>
- Leyronas C. et S. Loup (2023), La création de valeur par et pour les entrepreneurs dans un écosystème entrepreneurial : une approche en termes de ressources et de capacités, *Revue de l'entrepreneuriat*, 22(HS2), 107-139. <https://doi.org/10.3917/entre.hs4.0107>.
- Richez-Battesti, N., Maisonnasse, J., & Besson, R. (2024). Le tiers-lieu comme trajectoire territorialisée d'innovation sociale : le cas d'un territoire rural. *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, (2), 257-278. <https://doi.org/10.3917/reru.242.0257>.
- Theodoraki, C., Messeghem, K. & Carayannis, E. G. (2025). Entrepreneurial Ecosystem and Quadruple Helix: A Sub-ecosystem Approach. Dans *De Gruyter Handbook of Rural Entrepreneurship*, pp. 117–138. <https://doi.org/10.1515/9783110791396-007>.